

Villkor för annonsering

Villkor för avtal om annonsering hos Merinfo Sverige AB, 556825-8601, på merinfo.se med tillhörande sidor.

1. Ingående av avtal

Avtal ingås med Merinfo Sverige AB. Avtalet gäller enligt avtalsbekräftelse.

2. Avtalets avseende

Avtalet avser alla kundens textuppgifter, produkter och/eller annonser utgivna av Merinfo Sverige AB.

2 b. Tjänsten innehåll och Merinfo Sverige AB:s åtagande

Annonsering på merinfo.se innebär visning av grafiskt material på merinfo.se på vald placering. Annonseringen kan även gälla publicering av produkter med koppling till egen webbutik. Produkter tillhörande butiken blir sökbara på merinfo.se och eventuellt hos våra aktuella samarbetspartners.

Köparen ansvarar alltid för att aktuella annonser/produkter är visningsbara/sökbara på merinfo.se. Våra generella annonsregler gäller även för anslutna butiker vilket innebär att vi har rätten att radera annonser som anses bryta mot de allmänna annonsreglerna.

2 c. Merinfo Sverige AB och dess samarbetspartners.

Yttre faktorer kan påverka vilka samarbetspartners som köparens produkter blir sökbara hos som Merinfo Sverige AB inte kan påverka. Faktorer såsom tekniska problem, ekonomisk förlust, konkurs eller avveckling av tjänst. Merinfo Sverige AB kan aldrig garantera funktionaliteten hos samarbetspartners system.

När yttre faktorer enligt punkt 2 c gör att köparens produkter inte blir sökbara hos samarbetspartner, påverkar detta inte innebörden av avtalets giltighet och ingen ersättning kan utgå.

Alla annonser eller produkter som läggs in kan granskas manuellt och annonser/produkter kan komma att bli raderade av följande anledningar:

- » Dubblett, annons som postats flera gånger med samma innehåll.
- » Olagligt eller stötande annonsinnehåll som anses strida mot gällande lagar.
- » Bilder som inte är relevanta med annonsinnehåll.
- » Annonser vars syfte är att göra reklam för en annan hemsida.
- » Rubriker eller annonstexter som är utformade tvivelaktigt. Annonsrubriken måste tydligt beskriva varan. Inga onödiga tecken får användas i rubriken.
- » Produkter anses inte passa in i butiken sortiment i enlighet med kategorival.

3. Samtycke enligt lag och medgivande

Vid avtalets slut lämnar ni medgivande till att Merinfo Sverige AB även i fortsättningen har rätt att publicera era skjutuppgifter. Kund kan när som helst återkalla ert samtycke helt eller delvis. Merinfo Sverige AB bekräftar alltid återkallelsen skriftligen.

4. Bokningen av de uppgifter som ska införas

Som kund får ni efter muntligt avtal en bekräftelse som visar vad som ingår i avtalet. Är det något som anses vara felaktigt eller bör justeras har ni möjlighet att tala om detta för oss senast 5 arbetsdagar, om inte annat anges, från bekräftelsens datum. Hör vi inget från er inom denna tid anser vi att avtalet har det text- och annonsinnehåll som framgår av bekräftelsen. Har vi skickat korrektur avseende bildannonser separat till er ska ni lämna ändringar till oss inom den tid som står angivet på korrekturet. Sker inte detta inom den angivna tiden anser vi att ni har godkänt korrekturet i föreliggande skick.

5. Ändra/Annullera uppgifter

Sker uppsägning av avtal, ändringar i eller annulleringar av beställd produkt, kan vi komma att debitera er för den avtalade perioden fullt ut.

Överlåtelse av konto till annan juridiskt part är inte tillåtet.

Merinfo Sverige AB har rätt att säga upp avtal om annonsering om en kund kan anses vara på obestånd, ställer in betalningarna, försätts i konkurs eller inleder ackordsförhandlingar, inte betalar sina skulder till Merinfo Sverige AB eller bryter mot bestämmelser tecknade i avtal med Merinfo Sverige AB.

6. Ansvar beträffande innehåll

Kund har det fulla ansvaret för att uppgifter som ni lämnar till oss är riktiga och inte strider mot lag. Ni är också ansvarig för att innehållet inte gör intrång i annans rätt eller på annat sätt står i strid med god sed i marknadsföring av varor och/eller tjänster. Vi förbehåller oss rätt att inte publicera dessa uppgifter. Ni är skyldig att ersätta Merinfo Sverige AB all skada som vi kan komma att lida på grund av innehållet i era annonser/produkter.

7. Merinfo Sverige AB:s ansvar

Eventuella reklamationer skall ske skriftligen och vara Merinfo Sverige AB tillhanda snarast. Ni har rätt att få kompensation genom nedsatt pris, kompletterande tjänster om Merinfo Sverige AB inte fullgjort sina åtagande i enlighet med villkoren för annonsering.

Kompensation gäller inte för indirekt skada, t ex förlorad vinst, minskad produktion eller omsättning i rörelse, hinder att uppfylla förpliktelse mot tredje man eller utebliven nytta av avtal. Ansvarsbegränsningen gäller inte vid grov vårdslöshet. Krav på nedsättning ska framställas så snart som möjligt. Framställs kravet inte inom 1 månad efter det att grunduppgift, textuppgift och/eller bildannonser införts förlorar kunden rätten att göra kravet gällande. Merinfo Sverige AB ersätter inte skada vid fel till följd av omständigheter utanför Merinfo Sverige AB:s kontroll.

8. Rätt till underlag

All rätt till textuppgifter, bildannonser och originalunderlag som framställts av kund eller Merinfo Sverige AB för det ändamål som vårt avtal innefattar, tillhör kunden respektive Merinfo Sverige AB och får inte utnyttjas i annat sammanhang av den andra parten utan skriftligt medgivande.

9. Ändring av dessa allmänna villkor

Merinfo Sverige AB har rätt att ändra dessa villkor, vilket skriftligen meddelas kund 30 dagar i förväg. I enlighet med avtalsbekräftelsen godkänner köparen villkoren för annonsering.